



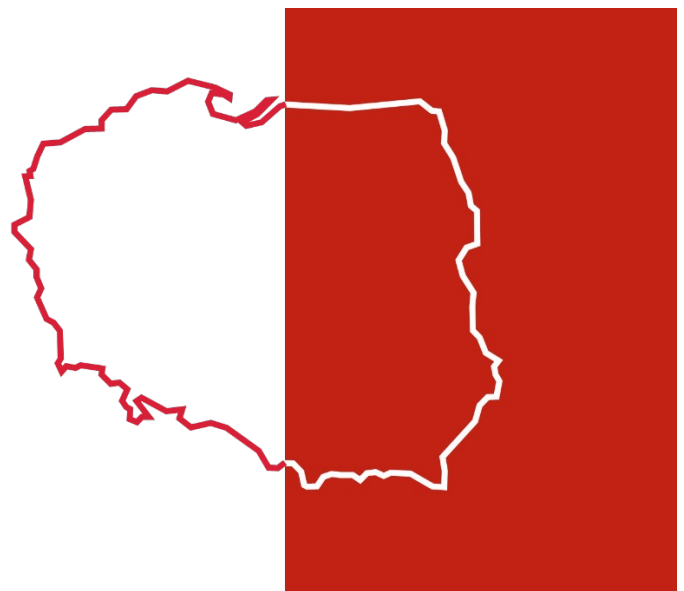
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Chile

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>CHILE – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
<b>3</b>	<b>CHILE – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>CHILE – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	30
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	31
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – CHILE.....	31
<b>5</b>	<b>CHILE – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>37</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	37
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	39
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	41
<b>6</b>	<b>CHILE – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – CHILE.....</b>	<b>46</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	46
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	48
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	51
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – CHILE.....	54
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – CHILE.....	55
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – CHILE.....</b>	<b>57</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	57
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	59

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	60
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>62</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	62
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	64
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU CHILE – ŚWIAT I CHILE – POLSKA.....</b>	<b>66</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – CHILE.....	66
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	66	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	67	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – CHILE.....	67
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	68	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	70

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Chile – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Chile jest republiką prezydencką. Głową państwa jest prezydent wybierany w wyborach powszechnych na 4 - letnią kadencję. Możliwa jest jedna reelekcja, ale nie bezpośrednio po zakończeniu kadencji. Prezydent jest także szefem rządu. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy Kongres Narodowy, złożony z Izby Deputowanych (155 deputowanych, wybieranych na czteroletnią kadencję) i Senatu (43 senatorów kadencji 8-letniej, co 4 lata połowa

składu ulega odnowieniu). Większość parlamentarną stanowi koalicja partii lewicowych i centrolewicowych, natomiast opozycję - kilka koalicji centroprawicowych. Aktualnie trwają prace nad ustanowieniem nowej konstytucji. Spodziewane są bardzo dalekie zmiany instytucjonalne. W polityce zagranicznej priorytetem jest obrona interesów ekonomicznych. Chile jest zwolennikiem umacniania współpracy regionalnej oraz wielostronnej. Za część swojego terytorium Chile uznaje część Antarktydy i aktywnie działa na rzecz międzynarodowego uznania tego faktu oraz obrony swoich interesów w tym regionie.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Nicolás Grau Veloso	Minister Gospodarki, Rozwoju i Turystyki	Konwergencja społeczna
	Pan Gabriel Boric Font	Prezydent	Konwergencja społeczna
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Jacek Gawryszewski	Ambasador RP w Chile	
	Pani Aylin Estrella Joo Liem	Ambasador Chile w Polsce	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	Podstawą współpracy jest układ UE-Chile podpisany w 2002 r.		
<b>Uwarunkowania gospodarcze</b>	Chile przez lata uznawane było za kraj przykład sukcesu gospodarczego w Ameryce Południowej z uwagi na solidne podstawy makroekonomiczne, gwarancje prawne dla zagranicznych firm, wysoki wskaźnik wolności gospodarczej, stabilność polityczną, stabilizację fiskalną, niewielką korupcję oraz bezpieczeństwo. Tym samym osiągnięto dobre warunki prowadzenia działalności gospodarczej i klimat inwestycyjny. Słabą stroną Chile są wieloletnie zaniedbania w sferze polityki społecznej i jedna z najwyższych w świecie rozpiętości dochodów (Gini 50,5). Doprowadziło to do gwałtownych protestów społecznych w 2019 r. Pandemia jeszcze te problemy pogłębiła.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficjalny język Chile to hiszpański, w tym jest to język dominujący w przestrzeni biznesowej. O wiele rzadziej (w porównaniu do Europy) wykorzystywany jest język angielski (osoby na w dużych przedsiębiorstwach i na wyższych stanowiskach zazwyczaj posiadają komunikatywny poziom języka angielskiego w odmianie amerykańskiej, jednak preferują hiszpański). W urzędach rzadkością jest, aby pracownicy posługiwali się językiem angielskim.</li> <li>• Nie należy planować wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym (styczeń i &amp;nbsp;luty).</li> </ul>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na spotkania biznesowe należy przybyć punktualnie, jednakże nie oczekiwać ścisłej punktualności od partnerów chilijskich.</li> <li>• Relacje osobiste są niezmiernie ważne dla Chilijczyków, podobnie jak spotkania twarzą w twarz i zdobycie zaufania. Bardzo częstym jest, że pierwsze spotkanie ma charakter raczej zapoznawczy, a kwestie biznesowe są omawiane tylko ogólnie.</li> <li>• Propozycje spotkań składać należy z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.</li> <li>• Większość osób spotyka się podczas lunchu biznesowego, który zwykle trwa od 13:00 do 15:00, a także podczas kolacji biznesowej, która zwykle rozpoczyna się około 20:00.</li> <li>• Soboty nie są uważane za dni dobre do spotkań. Ponadto nie należy umawiać spotkań na piątkowe popołudnie.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W Chile komunikatory internetowe, w szczególności WhatsApp, są powszechne i używane do komunikacji biznesowej.</li> </ul>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podanie ręki podczas powitania i pożegnania jest powszechnym gestem. Niemniej jednak nie powinno to dziwić, że Chilijczycy lubią przywitać się pocałunkiem w prawy policzek, zwłaszcza gdy spotykają się z osobami płci przeciwnej. Nawet podczas pierwszego spotkania biznesowego może się to zdarzyć, zwłaszcza jeśli spotkanie organizuje pośrednik, który zna dobrze przedstawicieli obu stron. Z powodu pandemii w 2020 roku zwyczaj ten jest o wiele rzadziej stosowany.</li> <li>• Po przybyciu na przyjęcie przywitaj się ze wszystkimi i uściśnij dłonie (nawiąż wtedy kontakt wzrokowy).</li> <li>• Zawsze najpierw witaj pana domu.</li> <li>• Obywatele Chile noszą dwa nazwiska: jedno po ojcu – wymieniane jako pierwsze – i drugie po matce.</li> </ul>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Śniadania zazwyczaj spożywa się w godzinach 7:30 - 9:00, lunch między 13:00 a 15:00, a podwieczorek między 17:00 a 18:00. Ostatni posiłek - kolacja - przypada na godziny 20:00 - 22:00.</li> <li>• Chilijczycy zwracają uwagę na maniere przy stole. Należy zawsze odpowiedzieć toastem na inny wznoszony toast, wypowiedzieć "salud" i utrzymywać przy tym kontakt wzrokowy.</li> <li>• Chilijczycy nie odchodzą szybko od stołu, czas po zakończeniu posiłku służy rozmowom, także tym biznesowym.</li> <li>• Pożegnania trwają zwykle długo i powinny zostać zasygnalizowane delikatnie wcześniej, na kilkanaście minut przed faktycznym wyjściem</li> <li>• Napiwek, tzw. „propina”, jest zwykle obowiązkowy i wynosi zazwyczaj 10%. Niegrzecznie jest odmówić wręczenia napiwku w restauracji (kelnerzy zazwyczaj pytają o napiwki). Napiwki są również powszechnie oczekiwane w różnych innych branżach usługowych, nawet w przypadku zamawiania usług przez Internet.</li> <li>• Chilijczycy nie przywiązują dużej wagi do punktualności, jeśli chodzi o spotkania poza pracą. Punktualność jest uważana za niegrzeczną, ponieważ ogólnie zaleca się przychodzenie około 15-30 minut po wyznaczonej godzinie.</li> </ul>
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chilijczycy nie przykładają dużej wagi do ubioru, nie mniej jednak w pracy obowiązuje zasadniczo ubiór klasyczny. Firmy, zwłaszcza te zajmujące się obsługą klienta, mają określoną etykietę ubioru dla wszystkich pracowników taką samą. Mężczyźni zazwyczaj noszą eleganckie koszule bądź koszule typu polo i marynarki, krawaty używa się tylko na okazje dużych uroczystości. Kobiety ubierają formalne spodnie, sukienki bez dużych dekoltów i buty.</li> <li>• W Santiago, z uwagi na bezpośrednią bliskość gór, bardzo często bywają chłodne poranki i wieczory, więc warto zawsze mieć przy sobie odzież wierzchnią</li> <li>• W miejscach publicznych (zwłaszcza turystycznych), o ile sytuacja na to pozwala, rekomendowany jest strój nieformalny. Ze względów bezpieczeństwa nie nosi się drogocennej biżuterii ani przedmiotów</li> </ul>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chilijaska klasa wyższa, z której w większości wywodzą się ludzie biznesu, zna i stosuje w pracy język angielski.</li> <li>• W kontakcie biznesowym oczekuje się formalnej atmosfery i poprawnej etykiety biznesowej, co dotyczy również ubioru. Chilijczycy nie są konfliktowi, dbają o przyjemną atmosferę i unikają tematów kontrowersyjnych (w Chile są to trzy główne tematy: Pinochet lub polityka ogólnie, religia i piłka nożna). Nie należy krytykować innych osób ani samego kraju. Przerwanie rozmówcy oraz wchodzenie w zdanie jest wyrazem zainteresowania tematem.</li> <li>• Na początku każdego spotkania biznesowego należy poświęcić czas na rozmowę (tzw. small talk) - o pogodzie, rodzinie, etc. Jest to bardzo ważny punkt budowania relacji osobistych, które w chilijskim biznesie odgrywają istotną rolę, także na końcowym etapie decyzyjnym.</li> <li>• Decyzje biznesowe komunikowane są po dłuższym czasie, nigdy na spotkaniu, mogą wymagać kilku kolejnych spotkań, rozmów telefonicznych, gdyż jest to część procesu budowania relacji, wzajemnego zaufania Dla Chilijczyków jest to ważniejsze niż fakty.</li> </ul>



---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chilijczycy bardzo rzadko potrafią powiedzieć "nie" wprost. Częstym zachowaniem jest unikanie kontaktu, nie odbieranie telefonów, nie odpisywanie na wiadomości. Brak kontaktu w takiej sytuacji należy traktować równoznacznie z brakiem zainteresowania.</li></ul>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dystans interpersonalny w chilijskiej kulturze jest mniejszy niż w Polsce Chilijczyk zawsze będzie dążył do zmniejszenia dystansu np. robiąc krok do przodu, więc należy to zaakcentować i nie oddalać się, by nie zostało to odebrane negatywnie.</li><li>• Kontakt wzrokowy, poklepywanie po ramieniu to gesty aprobacji, zainteresowania rozmówcą.</li><li>• Należy unikać gestów ofensywnych, typu wskazywanie innych palcem, pstrykanie palcami w celu zwrócenia czyjejś uwagi, uderzania pięścią.</li></ul> <p>&amp;nbsp;</p>
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wręczenie upominków nie jest częstą praktyką w biznesie, więc może wywołać zdziwienie wśród obdarowywanych. Rekomenduje się poczekać z tym do nawiązania bliższych relacji.</li><li>• Wyrazem zainteresowania i dobrą manierą jest otwarcie upominku przy osobie wręczającej go.</li></ul>
<b>Korespondencja</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie zaleca się prowadzenie komunikacji biznesowej przy użyciu języka hiszpańskiego, gdy tylko jest to możliwe.</li><li>• Należy mieć świadomość, że osoby z Chile mogą potrzebować dużej ilości czasu, aby odpowiedzieć na e-maile, faksy, listy lub rozmowy telefoniczne. Nie jest w zwyczaju potwierdzanie otrzymania wiadomości i wiele osób w biznesie może nie dawać odpowiedzi do czasu, aż pojawi się odpowiednia okazja lub konkretna sprawa do rozwiązania.</li></ul>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• W czasie pierwszego kontaktu mieszkańcy Chile są raczej nieufni, trudno jest nawiązać nowe relacje jeśli nie ma się żadnego punktu zahaczenia (instytucji, osoby polecające itp.)</li><li>• Najprostszym sposobem nawiązania pierwszego kontaktu jest rekomendacja przez inną osobę lub poznanie osobiste (np. podczas targów branżowych).</li><li>• Chilijczycy nie czują się zobligowani do odpowiadania na wiadomości od nieznanym im osób, więc często tego nie robią (tzw. "cold mailing" ma zatem niską skuteczność).</li></ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentacja oferty powinna być szczegółowa i dokładna. Zaleca się przetłumaczenie materiałów informacyjnych na język hiszpański.</li><li>• Warto podkreślić sukcesy osiągnięte na rynkach rozwiniętych (jeśli takie istnieją) oraz pokazywać rekomendacje firm.</li></ul>
<b>Dodatkowe informacje</b>	

---

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

# 3 Chile – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

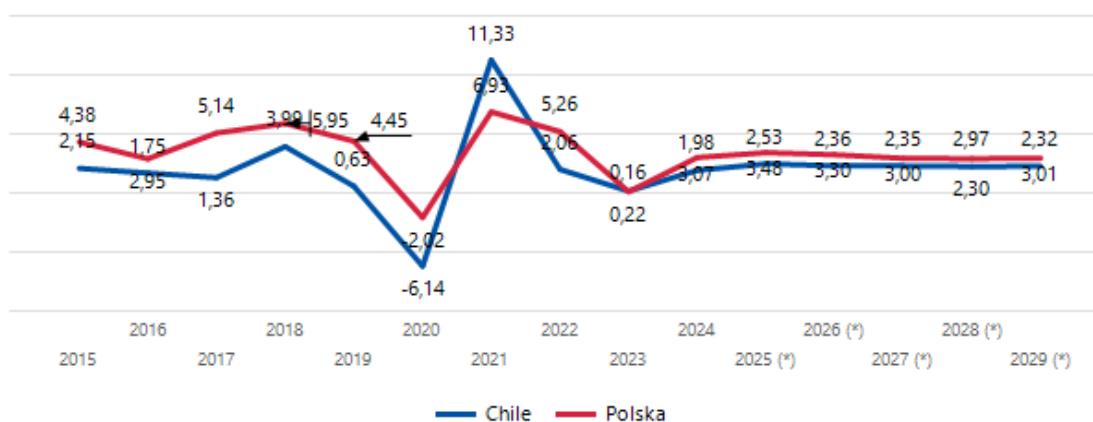
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



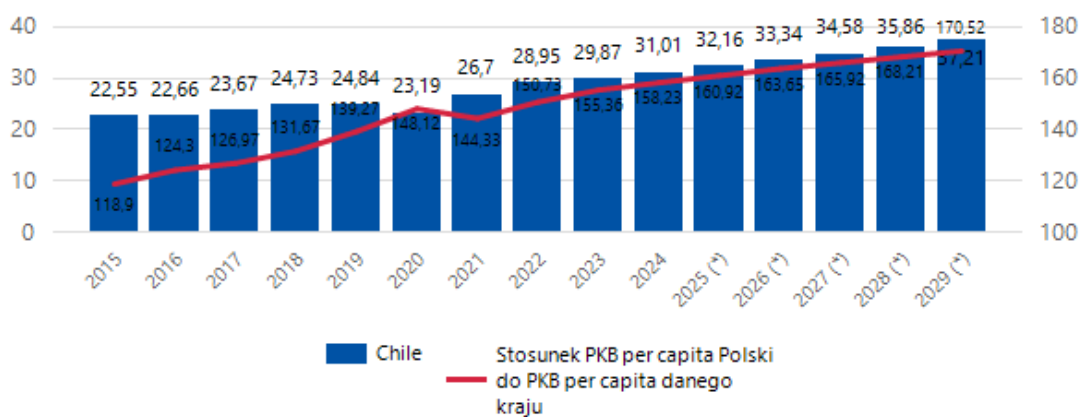
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chile	2,15	1,75	1,36	3,99	0,63	-6,14	11,33	2,06	0,22	1,98	2,53	2,36	2,35	2,30	2,32

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



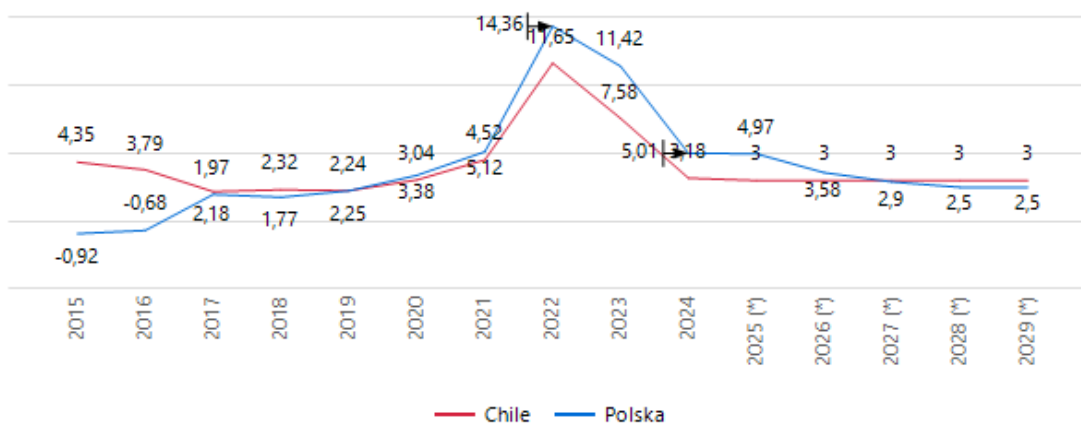
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Chile [tys. USD]	22,55	22,66	23,67	24,73	24,84	23,19	26,70	28,95	29,87	31,01	32,16	33,34	34,58	35,86	37,21
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	118,90	124,30	126,97	131,67	139,27	148,12	144,33	150,73	155,36	158,23	160,92	163,65	165,92	168,21	170,52

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

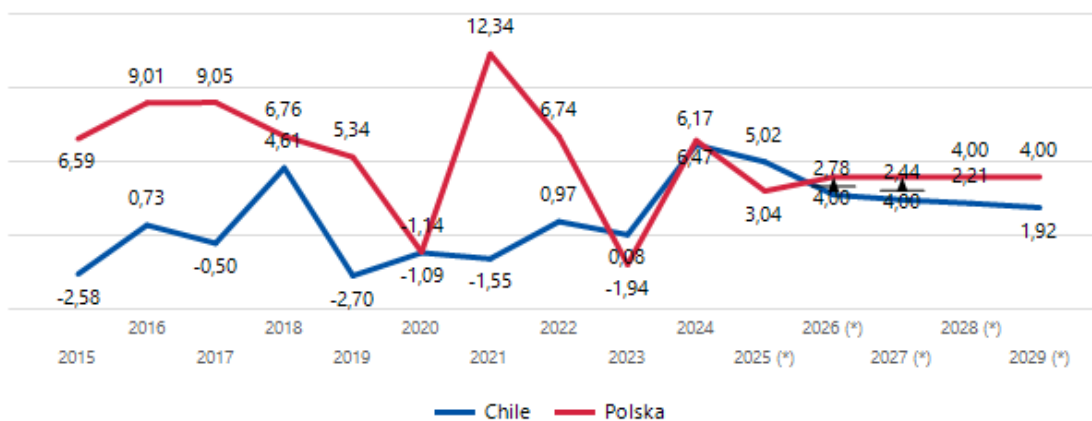


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chile	4,35	3,79	2,18	2,32	2,25	3,04	4,52	11,65	7,58	3,18	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

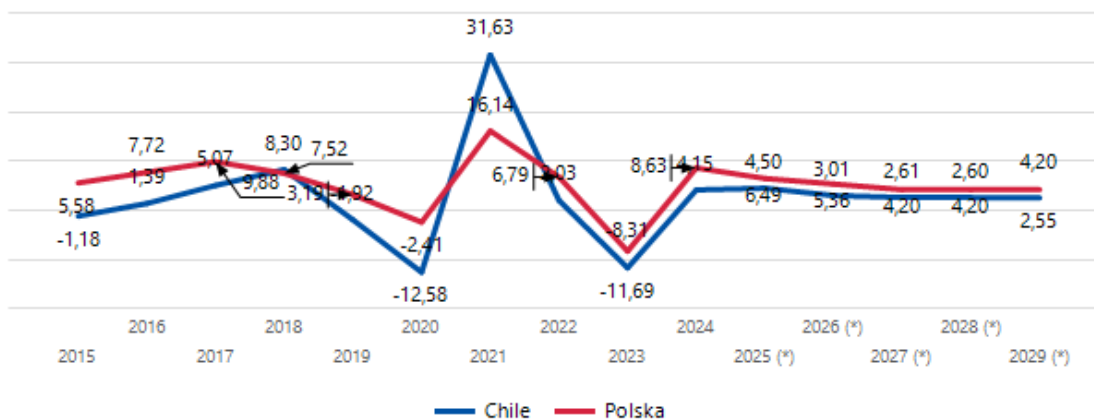


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chile	-2,58	0,73	-0,50	4,61	-2,70	-1,14	-1,55	0,97	0,08	6,17	5,02	2,78	2,44	2,21	1,92
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

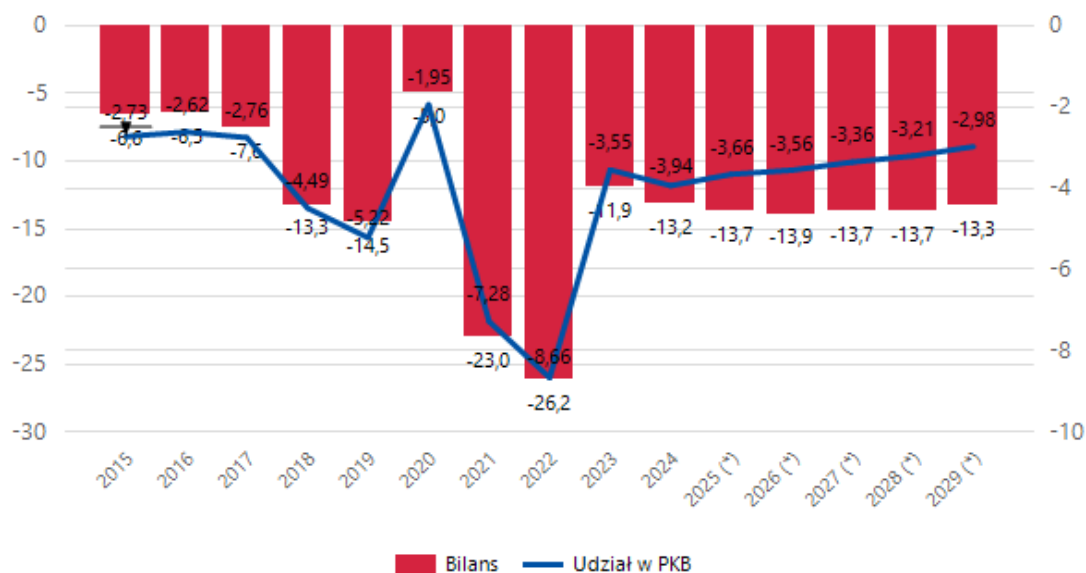


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chile	-1,18	1,39	5,07	8,30	-1,92	-12,58	31,63	2,03	-11,69	4,15	4,50	3,01	2,61	2,60	2,55
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Chile</b>															
Bilans obrotów	-6,63	-6,53	-7,62	-13,26	-14,51	-4,95	-22,96	-26,16	-11,90	-13,16	-13,71	-13,91	-13,73	-13,70	-13,27

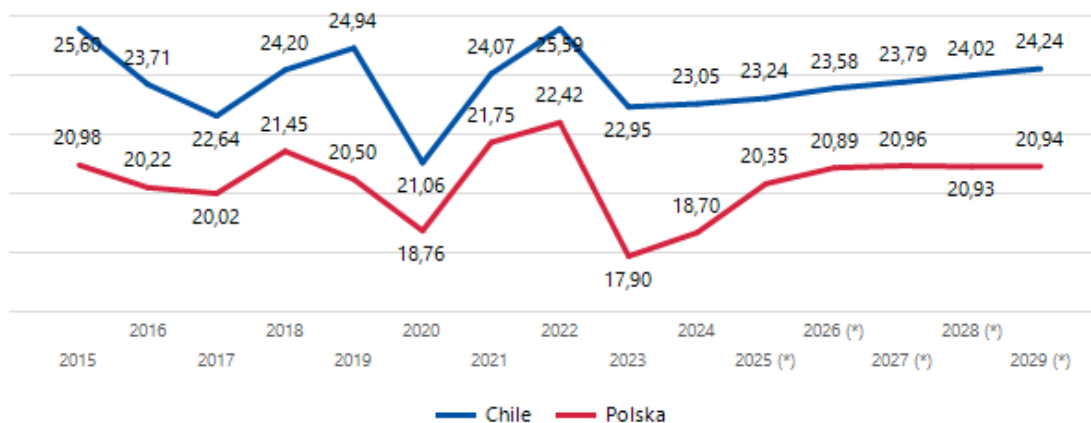
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -2,73 -2,62 -2,76 -4,49 -5,22 -1,95 -7,28 -8,66 -3,55 -3,94 -3,66 -3,56 -3,36 -3,21 -2,98

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

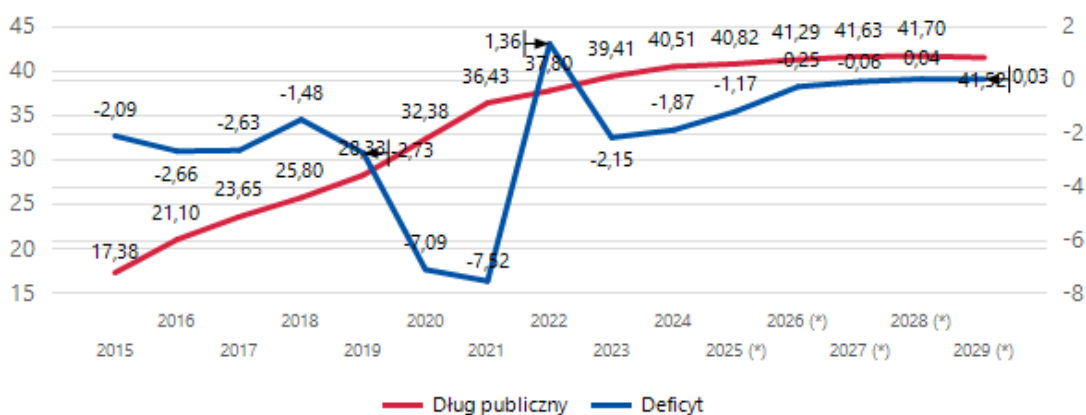


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chile	25,60	23,71	22,64	24,20	24,94	21,06	24,07	25,59	22,95	23,05	23,24	23,58	23,79	24,02	24,24
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	17,38	21,10	23,65	25,80	28,33	32,38	36,43	37,80	39,41	40,51	40,82	41,29	41,63	41,70	41,56
Deficyt	-2,09	-2,66	-2,63	-1,48	-2,73	-7,09	-7,52	1,36	-2,15	-1,87	-1,17	0,25	-0,06	0,04	0,03

Chile															
Dług publiczny	17,38	21,10	23,65	25,80	28,33	32,38	36,43	37,80	39,41	40,51	40,82	41,29	41,63	41,70	41,52
Deficyt	-2,09	-2,66	-2,63	-1,48	-2,73	-7,09	-7,52	1,36	-2,15	-1,87	-1,17	-0,25	-0,06	0,04	0,03

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

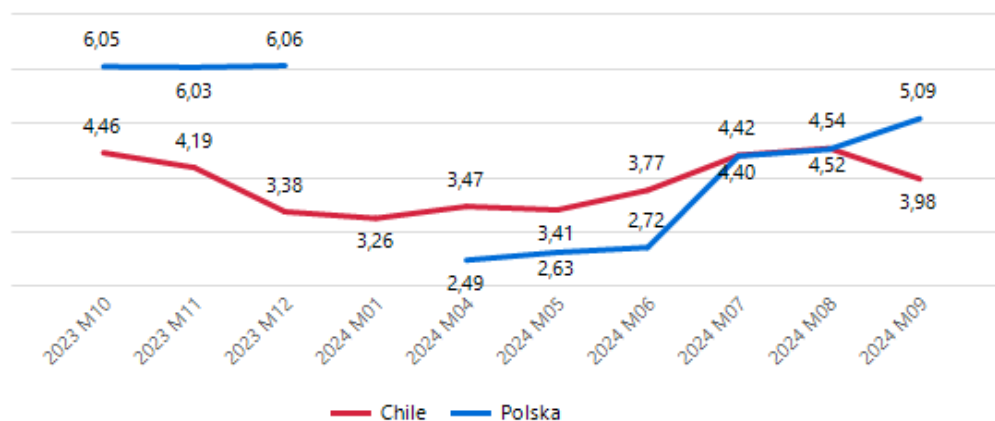
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Chile (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	2,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	3,8
Łączność	1,3	2,3
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	10,0
Odzież i obuwie	3,1	3,7
Różne towary i usługi	8,9	8,2
Szkolnictwo	4,6	6,8
Transport	7,1	8,1
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	4,1
Zdrowie	7,5	8,5
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	11,1
POZOSTAŁE	37,04	31,36

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

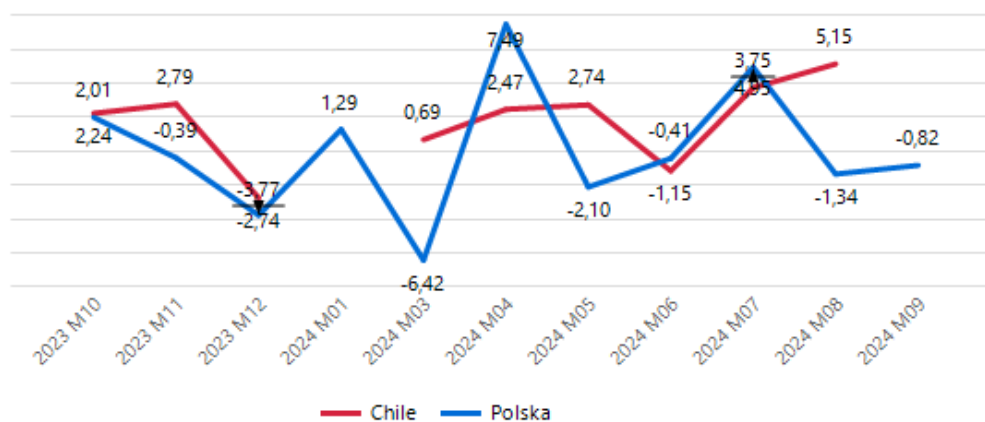
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chile	4,46	4,19	3,38	3,26	3,47	3,41	3,77	4,42	4,54	3,98
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

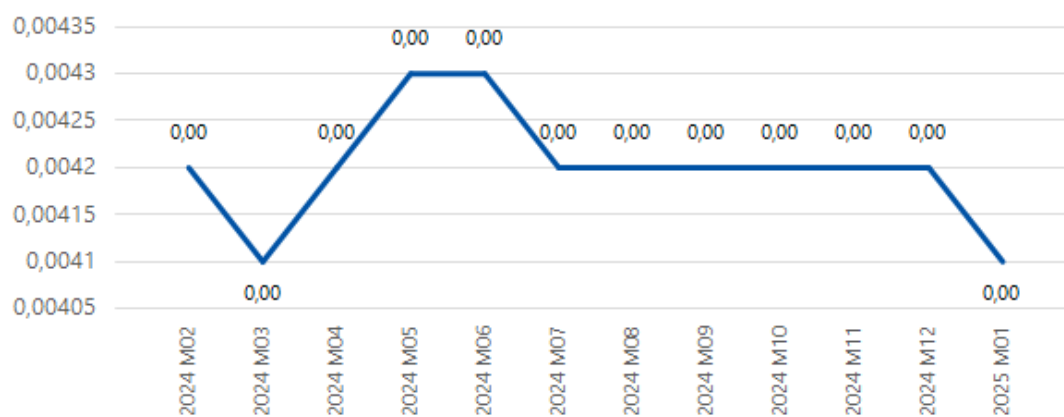
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chile	2,24	2,79	-2,74		0,69	2,47	2,74	-1,15	3,75	5,15	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Peso chilijskie (CLP/PLN)

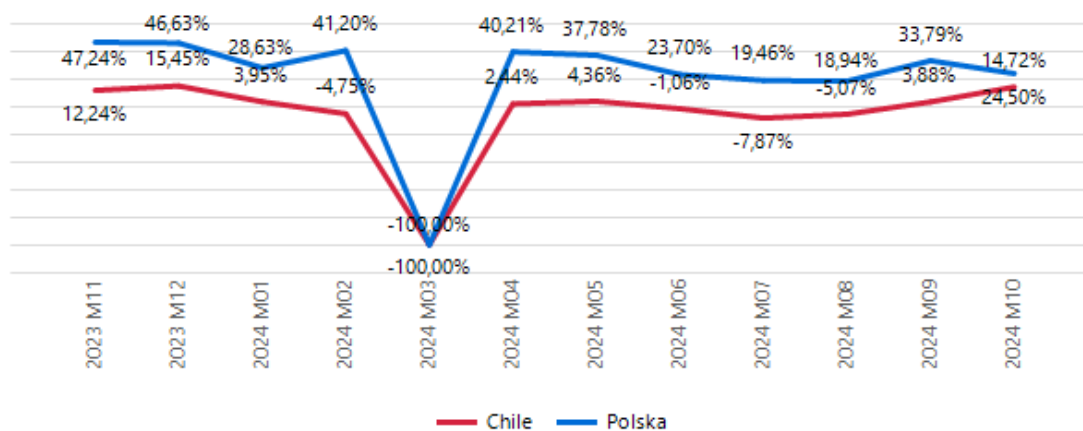


	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Chile	0,0042	0,0041	0,0042	0,0043	0,0043	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0041

Źródło: NBP.



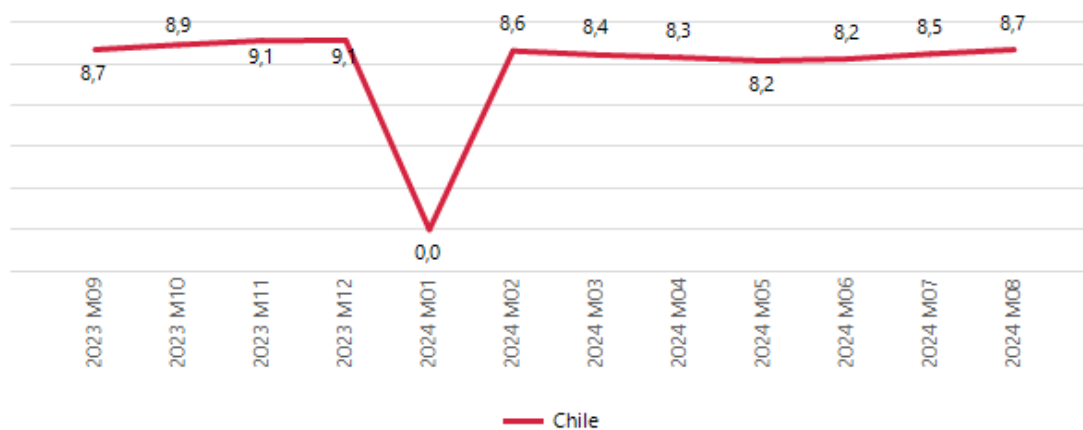
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Chile	12,2%	15,5%	3,9%	-4,8%	-100,0%	2,4%	4,4%	-1,1%	-7,9%	-5,1%	3,9%	14,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Chile	8,7	8,9	9,1	9,1	0,0	8,6	8,4	8,3	8,2	8,2	8,5	8,7

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Chile</b>			
Przemysł	31,97	0,63	4,11
Przetwórstwo przemysłowe	9,74	1,16	0,14
Rolnictwo	3,54	-0,10	-0,38
Usługi	54,26	-0,16	-3,74
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

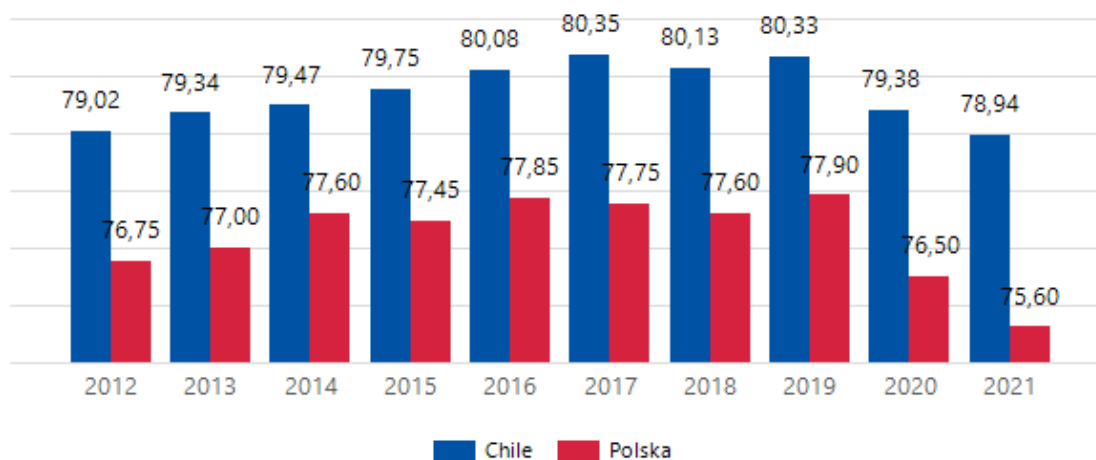
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

	populacji (2021 r.)			
Chile	19 493 200	26	34,94	87,82
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	79,02	79,34	79,47	79,75	80,08	80,35	80,13	80,33	79,38	78,94
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Chile</b>			
Podstawowe	99,37	-0,34	-2,03
Średnie	106,67	2,98	4,38
Wyższe	96,22	7,11	6,30
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Chile	0,65
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

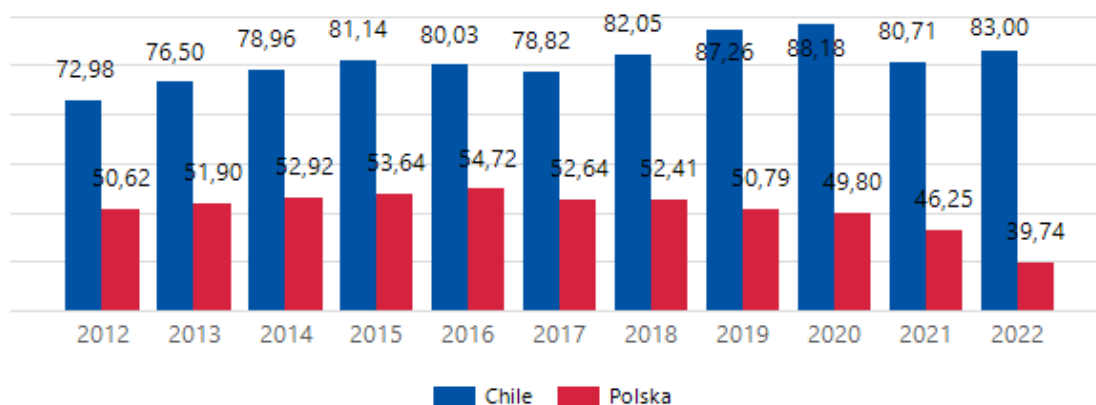
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Chile</b>			
Bankomaty	48,79	-1,37%	-1,11%
Oddziały banków komercyjnych	11,14	-9,50%	-5,52%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

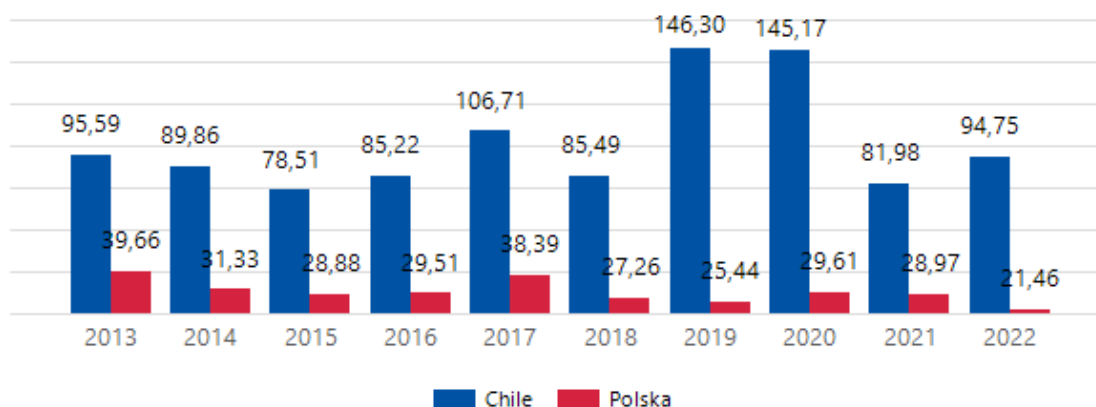
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	72,98	76,50	78,96	81,14	80,03	78,82	82,05	87,26	88,18	80,71	83,00
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



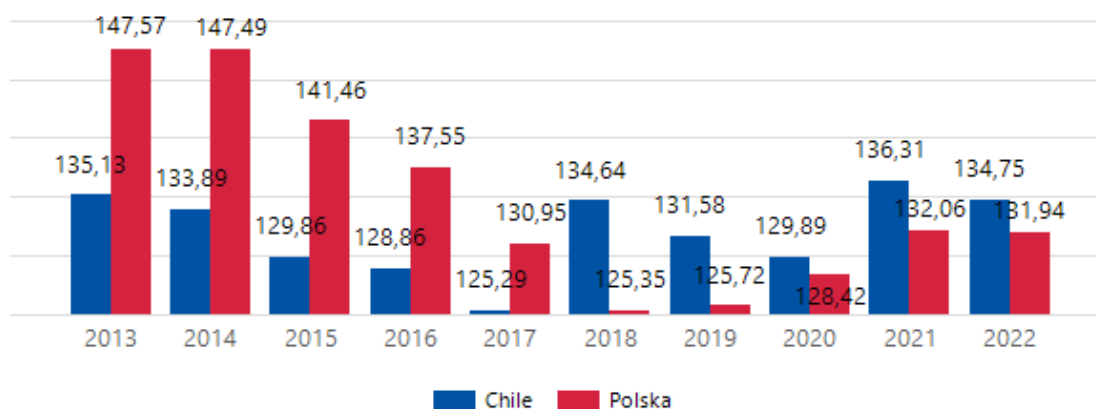
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	95,59	89,86	78,51	85,22	106,71	85,49	146,30	145,17	81,98	94,75
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

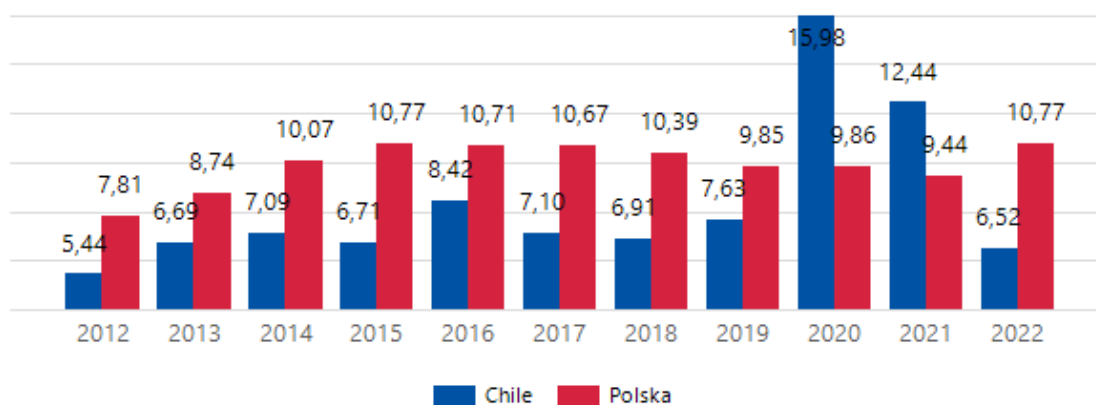
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	135,13	133,89	129,86	128,86	125,29	134,64	131,58	129,89	136,31	134,75
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

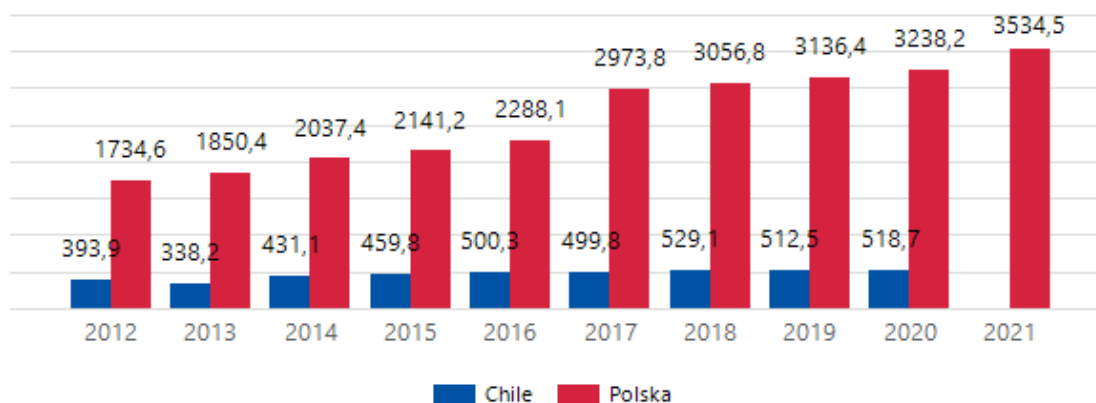


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	5,44	6,69	7,09	6,71	8,42	7,10	6,91	7,63	15,98	12,44	6,52
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	393,9	338,2	431,1	459,8	500,3	499,8	529,1	512,5	518,7	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Chile i Polska

2022	Chile	Polska
Kontrola korupcji	80,7	68,4
Skuteczność rządzenia	69,3	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	51,4	61,8
Jakość władzy wykonawczej	81,1	74,5
Rządy prawa	72,6	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	78,3	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

## 4 Chile – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	25,28	24,59	25,29	23,35	24,31	26,07	23,18	22,28	23,41	24,65	8,46	24,21
Import	27,24	25,91	27,27	27,32	23,73	21,13	21,27	21,90	21,21	20,12	7,04	21,65
Saldo	-1,96	-1,33	-1,98	-3,98	0,57	4,94	1,91	0,38	2,20	4,53	1,42	2,55

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	18,18	11,02	6,33	-0,48	-3,86	6,03	-8,36	-4,58	-3,69	-5,44	-63,52	8,65



Import	65,98	33,33	31,52	10,25	-12,87	-18,47	-22,02	-19,85	-10,61	-4,76	-66,91	-1,13
--------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	--------	-------

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	30,07	28,5458	7,73	7,76
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	20,77	19,7178	-8,97	5,51
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIĄSTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	10,06	9,5538	-15,88	36,37
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	7,70	7,3058	-2,31	4,88
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	7,45	7,0729	3,61	0,71
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	2,82	2,6740	-17,18	0,02
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	2,33	2,2113	-28,78	-1,20
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1,81	1,7140	2,70	20,09
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	1,64	1,5586	-19,65	-4,45
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,63	1,5461	22,63	9,95

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	25,62	24,3222	6,85	6,64
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	17,85	16,9480	-7,56	4,86

283691	*Węglan litu	5,72	5,4303	-34,25	47,90
080929	*Wiśnie i czereśnie, świeże (z wył. wiśni (Prunus cerasus))	2,46	2,3355	5,44	7,76
740200	*Miedź nierafinowana; anody miedziane do rafinacji elektrolitycznej	2,25	2,1348	-22,02	7,55
030441	*Filety z łososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), łososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), świeże lub schłodzone	1,88	1,7880	1,29	7,41
261310	*Rudy i koncentraty molibdenu, prażone	1,82	1,7308	22,78	11,89
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,55	1,4761	19,71	21,28
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	1,48	1,4083	13,38	18,22
280120	*Jod	1,41	1,3353	9,37	19,74

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
282520	*Tlenek i wodorotlenek litu	1,06	1,0104	72,66	53,35
283691	*Węglan litu	5,72	5,4303	-34,25	47,90
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,55	1,4761	19,71	21,28
280120	*Jod	1,41	1,3353	9,37	19,74
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	1,48	1,4083	13,38	18,22
030481	*Filety z łososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus	1,38	1,3118	-3,47	13,62

	rhodurus), łososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), zamrożone				
261310	*Rudy i koncentraty molibdenu, prażone	1,82	1,7308	22,78	11,89
080929	*Wiśnie i czereśnie, świeże (z wył. wiśni (Prunus cerasus))	2,46	2,3355	5,44	7,76
740200	*Miedź nierafinowana; anody miedziane do rafinacji elektrolitycznej	2,25	2,1348	-22,02	7,55
030441	*Filety z łososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), łososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), świeże lub schłodzone	1,88	1,7880	1,29	7,41

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	21,00	17,96	30,63	-5,20
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,17	10,40	3,74	-0,73
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,94	8,50	6,53	-1,26
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,45	8,08	47,42	-7,47
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,96	2,53	35,81	-5,94
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,63	2,25	3,28	-0,64
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	2,33	2,00	8,13	-1,55
90	PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,04	1,74	-3,78	0,77
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,92	1,64	15,55	-2,85
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH,	1,77	1,52	42,81	-6,88

---

PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH  
LUB IZOTOPÓW

---

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,89	7,60	-27,11	10,80
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,10	5,22	1,05	4,41
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,62	1,38	-31,49	4,43
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,51	1,29	-46,09	3,81
020130	*Mięso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	1,50	1,29	-0,70	5,74
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,39	1,19	-46,81	6,83
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,32	1,13	-28,23	-7,39
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,31	1,12	-46,46	36,19

---

271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,22	1,04	-22,33	5,02
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,21	1,03	5,42	5,35

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,31	1,1240	-46,46	36,19
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,14	0,9783	2,62	16,62
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	8,89	7,6014	-27,11	10,80
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	1,39	1,1899	-46,81	6,83
020130	*Mięso z bydła bez kości, świeże lub schłodzone	1,50	1,2866	-0,70	5,74
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,21	1,0322	5,42	5,35
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,22	1,0415	-22,33	5,02
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z	1,62	1,3842	-31,49	4,43

	zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładawczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,10	5,2198	1,05	4,41
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,51	1,2876	-46,09	3,81

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Belgia	1,00	0,9525	-4,73	15,80
Chiny	39,45	37,4492	-3,74	11,08
Boliwia	1,50	1,4263	16,18	9,44
Stany Zjednoczone	15,07	14,3077	5,13	8,34
Brazylia	4,51	4,2793	-4,64	6,58
Korea Południowa	6,34	6,0205	-5,59	6,02
Kanada	1,40	1,3272	-2,85	5,77
Meksyk	1,84	1,7506	-0,94	5,74
Indie	1,59	1,5058	24,94	5,60
Niemcy	1,07	1,0169	-1,02	3,68

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Chile

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	19057,47	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4873,71
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	7334,12	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2660,05
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	4934,74	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1671,09
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2656,53	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1005,16

MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	1789,16	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	970,76
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	423,67	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	824,03
MIĘSO I PODROBY JADALNE	346,14	ŻELIWO I STAL	797,13
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	224,81	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	769,51
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	206,49	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	579,16
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	145,47	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	447,44

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.16. Kraj Drugi

### Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	4702,64	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7817,50
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2860,59	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2389,53
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	1449,35	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	997,84
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	1016,13	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	702,41
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	634,82	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	542,45
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE	521,34	CHEMIKALIA ORGANICZNE	503,51



METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY			
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	423,28	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	466,88
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	415,86	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	382,87
ŻELIWO I STAL	223,45	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	362,35
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	215,22	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	307,88

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Brazylia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1694,59	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3683,32
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	833,15	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	909,65
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	305,48	MIĘSO I PODROBY JADALNE	884,35
CHEMIKALIA ORGANICZNE	270,31	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	507,06
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	191,18	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	314,61
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	175,08	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	232,49
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	93,56	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	224,15
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	68,14	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	174,16
NAWOZY	66,34	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	148,48

TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	64,75	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	131,02
---	-------	----------------------------	--------

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.18. Kraj Czwarty

### Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	4323,90	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	764,14
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1045,80	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	663,87
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	373,66	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	360,70
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	162,85	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	188,48
MIĘSO I PODROBY JADALNE	161,82	ŻELIWO I STAL	175,62
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	130,98	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	54,43
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	110,86	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	49,14
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	96,11	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	42,25
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	59,79	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	40,62
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	55,82	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	24,75

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1956,92	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	546,79
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	1665,51	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	161,62
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1581,80	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	151,44
MIĘSO I PODROBY JADALNE	166,53	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	106,48
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	155,85	ŻELIWO I STAL	95,93
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	122,52	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	66,35
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	96,49	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	65,97
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	88,13	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	56,99
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	60,94	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	26,04
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	41,09	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	25,48

Źródło: UN Comtrade.



## 5 Chile – handel usługami ze światem

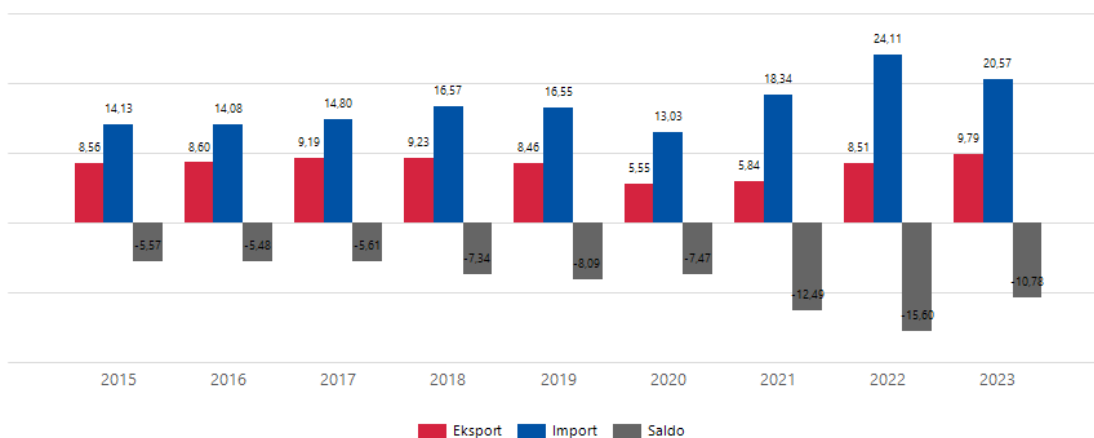
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

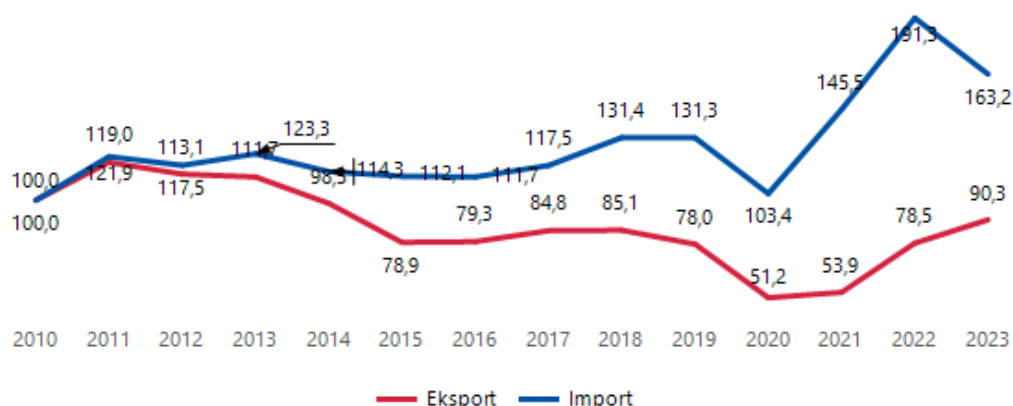
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	8,56	8,60	9,19	9,23	8,46	5,55	5,84	8,51	9,79
Import	14,13	14,08	14,80	16,57	16,55	13,03	18,34	24,11	20,57
Saldo	-5,57	-5,48	-5,61	-7,34	-8,09	-7,47	-12,49	-15,60	-10,78

Źródło: IMF, Balance of Payments.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Import</b>	100,00	121,91	117,52	123,31	114,34	112,09	111,70	117,46	131,44	131,29	103,36	145,49	191,32	163,23
<b>Export</b>	100,00	119,04	113,11	111,71	98,47	78,89	79,29	84,76	85,05	78,02	51,21	53,88	78,50	90,27

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	1,45	1,76	1,85	1,96	2,22	2,48	2,71	2,28	2,29	2,52
Import	4,85	5,67	5,79	5,80	5,90	6,62	5,26	5,13	5,07	5,12
Saldo	-3,40	-3,91	-3,95	-3,84	-3,68	-4,14	-2,55	-2,85	-2,78	-2,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	33,03	45,45	39,10	50,77	53,10	40,91	46,49	16,33	3,15	1,61
Dynamika importu	62,21	64,83	53,17	43,92	21,65	16,75	-9,15	-11,55	-14,07	-22,66

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	36,38	3 562,45	-9,53	1,47
SD	Podróże zagraniczne	24,54	2 402,71	117,66	0,86
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,85	2 041,73	11,52	6,40
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,01	588,32	14,97	8,97
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,57	447,20	10,39	7,10
SG	Usługi finansowe	3,17	310,77	1,58	6,68
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,00	293,69	1,19	-2,38
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,81	79,58	21,68	12,01
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,67	65,52	2,91	5,77

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	34,69	7 137,45	-35,20	7,64
SD	Podróże zagraniczne	14,86	3 056,64	81,11	4,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,85	3 054,73	2,40	0,87
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,14	2 702,83	-7,34	5,05
SG	Usługi finansowe	10,03	2 063,97	-29,16	8,39
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,59	1 356,46	-8,07	-6,30
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,53	725,56	7,49	12,66
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,05	421,87	4,20	0,39

SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,26	54,15	27,51	6,35
----	---------------------------------	------	-------	-------	------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,01	588,32	14,97	8,97
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,57	447,20	10,39	7,10
SG	Usługi finansowe	3,17	310,77	1,58	6,68
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,85	2 041,73	11,52	6,40
SC	Usługi transportowe	36,38	3 562,45	-9,53	1,47
SD	Podróże zagraniczne	24,54	2 402,71	117,66	0,86
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,00	293,69	1,19	-2,38

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,53	725,56	7,49	12,66
SG	Usługi finansowe	10,03	2 063,97	-29,16	8,39
SC	Usługi transportowe	34,69	7 137,45	-35,20	7,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,14	2 702,83	-7,34	5,05
SD	Podróże zagraniczne	14,86	3 056,64	81,11	4,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,85	3 054,73	2,40	0,87
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,05	421,87	4,20	0,39
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,59	1 356,46	-8,07	-6,30



*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Chile – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	21,85	35,54	13,04	4,08
Stany Zjednoczone	13,99	22,76	4,23	0,38
Holandia	13,05	21,22	-0,52	1,65
Wielka Brytania	12,10	19,67	10,87	4,52
Hiszpania	11,23	18,27	8,59	-3,52
Włochy	9,76	15,87	22,24	4,83
Belgia	3,82	6,21	15,28	20,41
Japonia	2,49	4,05	35,10	19,60
Brazylia	2,22	3,60	0,84	-5,18
Kolumbia	1,98	3,22	-2,76	3,67

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	11,08	15,07	8,55	4,62
Stany Zjednoczone	8,81	11,98	-1,10	5,69
Peru	7,18	9,77	1,54	-1,95
Niemcy	7,17	9,75	64,57	36,31

Kolumbia	5,19	7,05	2,69	1,36
Wielka Brytania	4,06	5,52	208,02	53,10
Argentyna	3,71	5,05	-15,19	-3,86
Wyspy Dziewicze W.B.	2,46	3,35	-25,11	-5,78
Luksemburg	2,18	2,96	-15,08	20,24
Kajmany	1,51	2,05	-7,49	6,41

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Belgia	3,82	6,21	15,28	20,41
Japonia	2,49	4,05	35,10	19,60
Włochy	9,76	15,87	22,24	4,83
Wielka Brytania	12,10	19,67	10,87	4,52
Kanada	21,85	35,54	13,04	4,08
Francja	1,12	1,82	8,52	3,84
Kolumbia	1,98	3,22	-2,76	3,67
Holandia	13,05	21,22	-0,52	1,65
Stany Zjednoczone	13,99	22,76	4,23	0,38
Hiszpania	11,23	18,27	8,59	-3,52

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wielka Brytania	6,66	5,52	208,02	53,10
Niemcy	11,76	9,75	64,57	36,31
Kanada	2,00	1,66	5,42	23,73
Luksemburg	3,57	2,96	-15,08	20,24
Kajmany	2,47	2,05	-7,49	6,41
Stany Zjednoczone	14,45	11,98	-1,10	5,69
Holandia	1,73	1,44	-10,36	4,72
Brazylia	18,17	15,07	8,55	4,62
Meksyk	1,63	1,36	-10,60	1,70
Kolumbia	8,51	7,05	2,69	1,36

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.



## 7 Handel towarami Polska – Chile

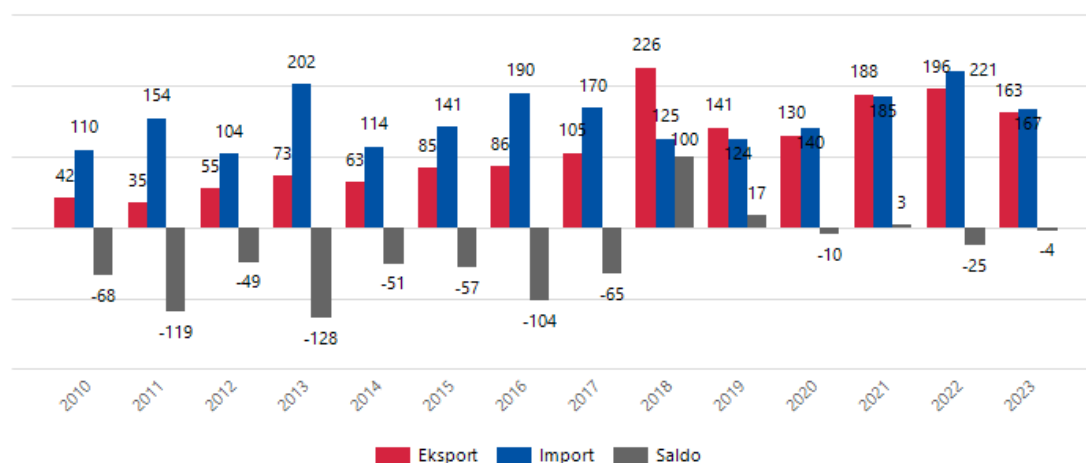
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

### 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

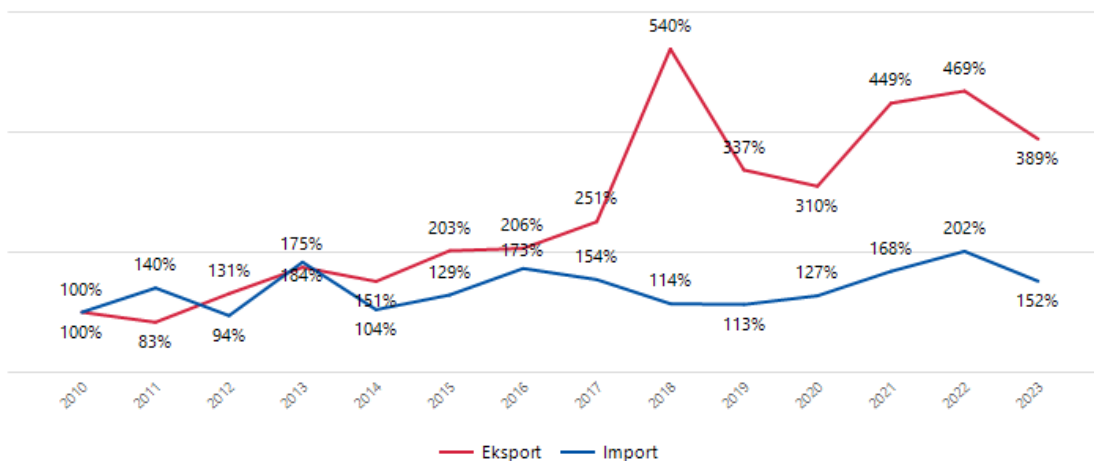


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	42	35	55	73	63	85	86	105	226	141	130	188	196	163
Import	110	154	104	202	114	141	190	170	125	124	140	185	221	167

Saldo	-68	-119	-49	-128	-51	-57	-104	-65	100	17	-10	3	-25	-4
-------	-----	------	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	----	-----	---	-----	----

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	83,18%	130,95 %	174,92 %	151,39 %	202,65 %	206,48 %	250,99 %	539,54 %	337,47 %	310,36 %	448,89 %	469,31 %	389,15 %
Import	100,00 %	140,36 %	94,32%	183,63 %	104,21 %	128,82 %	173,09 %	154,48 %	114,09 %	112,81 %	127,38 %	168,26 %	201,62 %	151,85 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	15,00	13,19	15,67	15,39	18,08	16,52	15,14	21,80	22,37	20,70	18,18	23,06	20,96
Import	12,18	18,69	14,10	14,40	14,03	18,73	16,64	11,59	16,02	12,33	17,82	13,21	12,75
Saldo	2,82	-5,50	1,58	0,99	4,05	-2,21	-1,50	10,21	6,35	8,37	0,36	9,85	8,21

Źródło: GUS

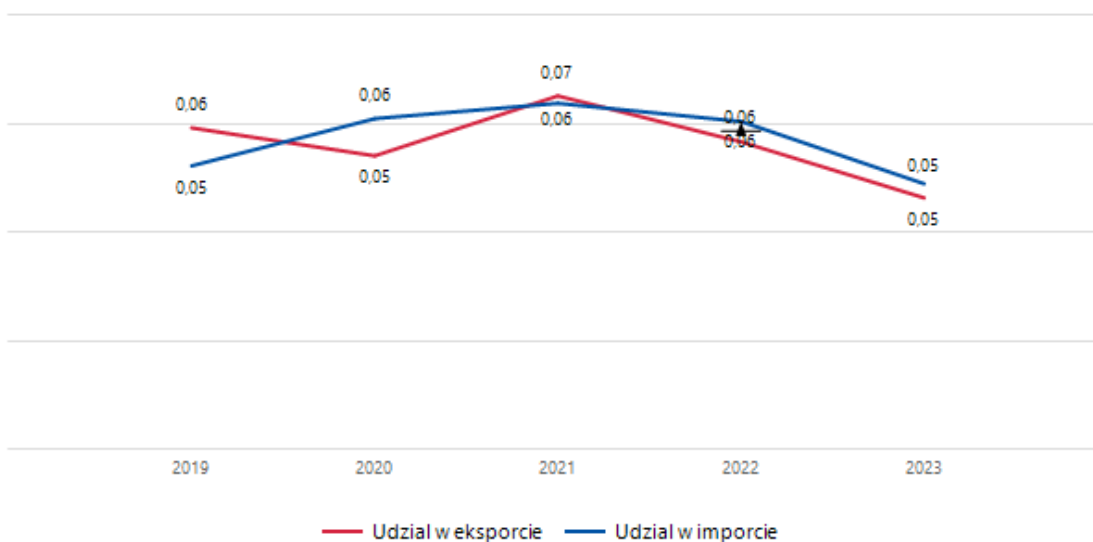
### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-4,55%	-18,63%	62,90%	15,40%	24,56%	50,70%	2,86%	51,27%	36,55%	55,50%	34,92%	65,92%	39,69%
Import	-18,95%	36,06%	-11,56%	-6,63%	15,35%	135,67%	5,02%	-1,67%	32,74%	-11,19%	48,06%	-29,84%	4,64%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	19,75	32,16	-7,36
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	10,31	16,79	40,64
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	7,16	11,67	10,10
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	6,47	10,54	12,65
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	5,92	9,64	7,60
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,32	7,03	-8,69
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE,	4,07	6,62	14,13



	PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA			
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	3,70	6,02	-4,99
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	3,01	4,90	2,70
68	ARTYKULY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	2,76	4,49	2,23

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
31	NAWOZY	2,54	112,38
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	16,79	40,64
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,27	40,56
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	2,30	29,70
05	PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	3,52	19,58
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	3,60	18,36
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	4,33	17,38
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,62	14,13
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	10,54	12,65
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	2,89	10,66

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	9,83	16,00	39,79

220210	*Wody, włącznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub aromatyzowane, do bezpośredniej konsumpcji jako napoje	4,95	8,06	12,51
841181	*Turbiny gazowe o mocy <= 5000 kW (z wyl. silników turboodrzutowych i turbosmigłowych)	3,05	4,96	-26,11
843049	*Maszyny do wiercen lub do glebienia szybów, inne niż samobieżne i hydrauliczne (z wyl. maszyn do drażenia tuneli i narzędzi ręcznych)	3,05	4,96	68,80
090230	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata częściowo fermentowana, w bezpośrednich opakowaniach o zawartości <= 3 kg	2,29	3,73	18,38
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,09	3,41	42,71
051199	Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone, martwe zwierzęta, nienadające się do spożycia przez ludzi (z wyl. ryb, skorupiaków, mięczaków lub pozostałych bezkręgowców wodnych)	2,03	3,31	24,29
190190	Ekstrakt słodowy; przetwory spożywcze, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, śmietany, masłanki, mleka kwaśnego, śmietany kwaśzonej, serwatki, jogurtu, kefiru lub podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone (z wyl. dla niemowląt, pakowanych do sprzedaży detalicznej, i mieszanin i ciast do wytworzenia wyrobów piekarniczych objętych pozycją 1905)	1,71	2,79	-15,51
310230	Azotan amonu, nawet w roztworze wodnym (z wyl. w granulach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	1,50	2,44	
180690	Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w pojemnikach lub w bezpośrednich opakowaniach o masie <= 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	1,46	2,38	6,65

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	-------------------

843049	*Maszyny do wiercen lub do glebienia szybów, inne niz samobiezne i hydrauliczne (z wyl. maszyn do drazenia tuneli i narzedzi recznych)	4,96	68,80
190532	Gofry i wafle	2,07	60,44
300490	*Leki zlozone z produktow zmieszanych lub niez mieszanych do celow terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (wlacznie z lekami podawanymi przez skóre) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedazy detalicznej (z wyl. zawierajacych antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,41	42,71
210690	Przetwory spozywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	16,00	39,79
051199	Produkty pochodzenia zwierzecego, gdzie indziej niewymienione ani niewlaczone, martwe zwierzata, nienadajace sie do spozycia przez ludzi (z wyl. ryb, skorupiakov, mieczakov lub pozostalych bezkregowcow wodnych)	3,31	24,29
481141	Papier i tektura samoprzylepne, barwione powierzchniowo, dekorowane na powierzchni lub z nadrukiem, w zwojach lub arkuszach prostokatnych lub kwadratowych, o dowolnym wymiarze (z wyl. wyrobow objetych pozycja 4810)	1,83	23,08
090230	*Herbata czarna (fermentowana) i herbata czesciowo fermentowana, w bezposrednich opakowaniach o zawartosci <= 3 kg	3,73	18,38
220210	*Wody, wlacznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierajace dodatek cukru lub innego srodka slodzacego, lub aromatyzowane, do bezposredniej konsumpcji jako napoje	8,06	12,51
180690	Czekolada i pozostale przetwory spozywcze zawierajace kakao, w pojemnikach lub w bezposrednich opakowaniach o masie <= 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	2,38	6,65
630900	*Odziez uzywana i dodatki odziezowe uzywane, koce i pledy, bielizna domowa i artykuly wyposazenia wnetrz, z dowolnego materialu wlókienniczego, wlacznie z dowolnym typem obuwia i nakryc glowy, wykazujace widoczne oznaki wykorzystywania i wystepujace jako towary masowe w belach, workach i podobnych opakowaniach (z wyl. dywanow, pozostalych pokryc podlogowych i tkanin dekoracyjnych)	2,10	-0,19

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	36,13	60,27	1,47
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE	22,46	37,45	7,30

BEZKREGOWCE WODNE				
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	8,58	14,31	-5,59
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	7,71	12,85	23,35
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	7,39	12,32	45,83
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	5,25	8,76	47,84
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,84	6,41	39,49
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	1,80	3,00	-1,91
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,13	1,89	
13	SZELAK; GUMY, ZYWICE ORAZ POZOSTALE SOKI I EKSTRAKTY ROSLINNE	1,01	1,69	50,67

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
13	SZELAK; GUMY, ZYWICE ORAZ POZOSTALE SOKI I EKSTRAKTY ROSLINNE	1,69	50,67
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	8,76	47,84
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	12,32	45,83
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	6,41	39,49
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	12,85	23,35
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	37,45	7,30
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	60,27	1,47
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	3,00	-1,91
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	14,31	-5,59
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,89	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
081320	*Sliwki suszone	10,40	17,35	7,49
030479	Filety z ryb z rodzin Bregmacerotidae, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae i Muraenolepididae (z wyl. dorszy, lupacza, czerniaka, morszczuka i widlaka i mintaja), zamrożone	9,71	16,20	2,41
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczeta lub zatrzymana przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wyl. win musujących)	8,08	13,48	-5,45
261310	*Rudy i koncentraty molibdenu, prazone	7,71	12,85	29,65
030481	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), zamrożone	6,49	10,82	43,32
080610	Winogrona, świeże	5,54	9,25	-8,58
282520	*Tlenek i wodorotlenek litu	5,26	8,77	731,99
030313	*Losos atlantycki "Salmo salar" i głowacica "Hucho hucho", zamrożone	5,14	8,57	9,31
081040	Zurawiny, borówki czarne i pozostałe owoce z rodzaju Vaccinium, świeże	4,04	6,74	16,15
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,82	6,37	39,33

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
282520	*Tlenek i wodorotlenek litu	8,77	731,99
080222	*Orzechy leszczyny "Corylus spp.", świeże lub suszone, bez lupin	3,88	282,54
200893	Zurawiny (Vaccinium macrocarpon, Vaccinium oxycoccus,	3,75	64,63

	Vaccinium vitis-idaea), przetworzone lub zakonserwowane, nawet zawierające dodatek cukru lub innej substancji słodzącej, lub alkoholu, gdzie indziej niesklasyfikowane		
130239	*Słuzki i zagęszczacze, nawet modyfikowane, pochodzące z produktów roślinnych (z wyl. chleba świętojańskiego, nasion chleba świętojańskiego lub z nasion rośliny guar i agar-agar)	1,69	50,75
200290	Pomidory przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym (z wyl. całych lub w kawalkach)	4,48	49,87
030481	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowaci (Hucho hucho), zamrożone	10,82	43,32
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	6,37	39,33
261310	*Rudy i koncentraty molibdenu, prazone	12,85	29,65
081040	Zurawiny, borówki czarne i pozostałe owoce z rodzaju Vaccinium, świeże	6,74	16,15
080620	Winogrona suszone	5,83	15,38

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

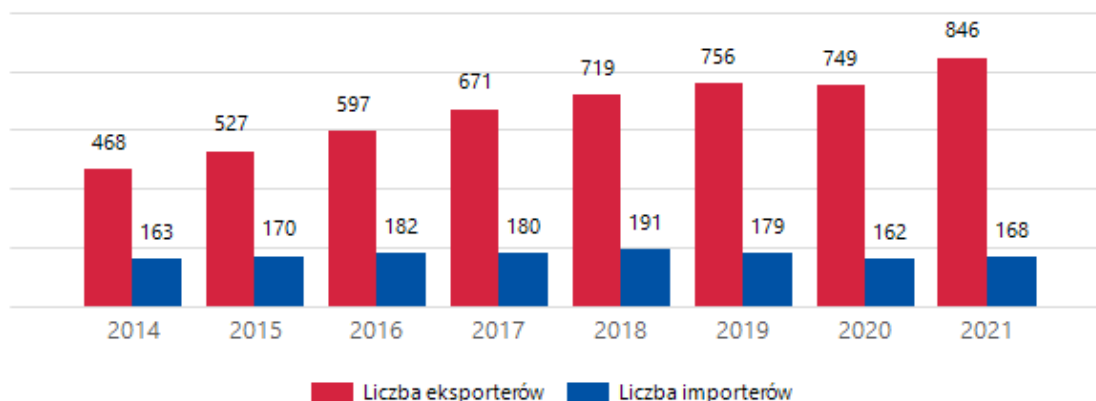
*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Chile

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	239	175	211	221	846	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	8 405,53	10 816,57	56 774,74	64 269,72	140 266,56	0,00
Ilość importerów	42	35	36	55	168	0
Wartość importu [tys. EUR]	5 988,48	8 530,87	29 257,06	51 126,50	94 902,90	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Chile

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Chile

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Chile

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*



## 8 Handel usługami Polska – Chile

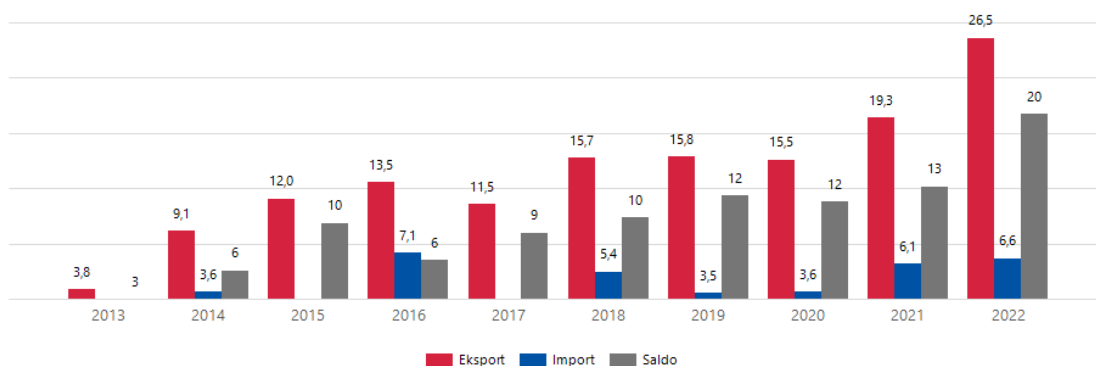
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

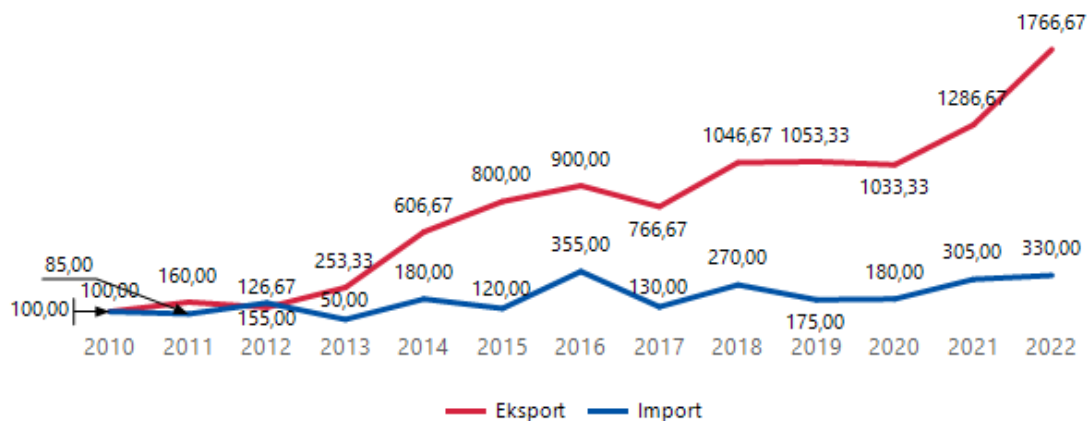
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	3,80	9,10	12,00	13,50	11,50	15,70	15,80	15,50	19,30	26,50
Import	1,00	3,60	2,40	7,10	2,60	5,40	3,50	3,60	6,10	6,60
Saldo	2,90	5,50	9,80	6,40	8,90	10,30	12,30	11,70	13,10	19,60

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	160,00	126,67	253,33	606,67	800,00	900,00	766,67	1046,67	1053,33	1033,33	1286,67	1766,67
Import	100,00	85,00	155,00	50,00	180,00	120,00	355,00	130,00	270,00	175,00	180,00	305,00	330,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

*Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

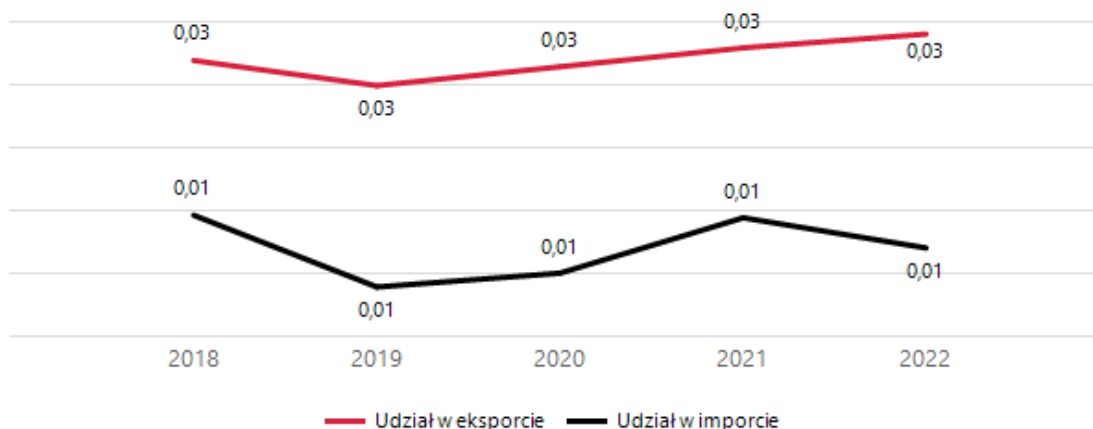
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

*Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SG	Usługi finansowe	62,12	16,40	24,88
SC	Usługi transportowe	18,56	4,90	16,33
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,44	1,70	-4,14
SD	Podróże zagraniczne	4,92	1,30	-1,47
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,92	1,30	1,61
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,52	0,40	14,87
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,76	0,20	0,00
SB	Naprawy	0,76	0,20	0,00
SE	Usługi budowlane	0,00	0,00	0,00

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	61,89	16,40	36,67	24,88
SC	Usługi transportowe	18,49	4,90	40,00	16,33
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,51	0,40		14,87
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,91	1,30	44,44	1,61
SD	Podróże zagraniczne	4,91	1,30	550,00	-1,47
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,42	1,70	-15,00	-4,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,31	1,30	1,61
SC	Usługi transportowe	14,06	0,90	35,10
SF	Usługi ubezpieczeniowe	14,06	0,90	0,00
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	9,38	0,60	24,57
SD	Podróże zagraniczne	6,25	0,40	-26,77

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	31,82	2,10	950,00	
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	19,70	1,30	-40,91	1,61
SC	Usługi transportowe	13,64	0,90	-65,38	35,10

SF	Usługi ubezpieczeniowe	13,64	0,90	28,57	0,00
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	9,09	0,60		24,57
SD	Podróże zagraniczne	6,06	0,40		-26,77
SB	Naprawy	3,03	0,20	0,00	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

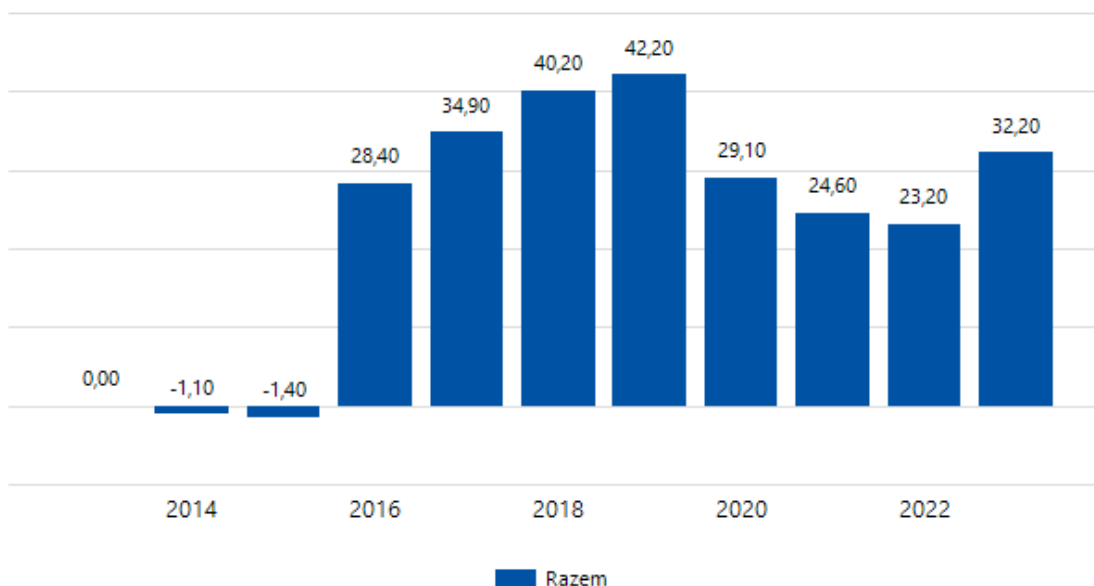
## 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

### 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

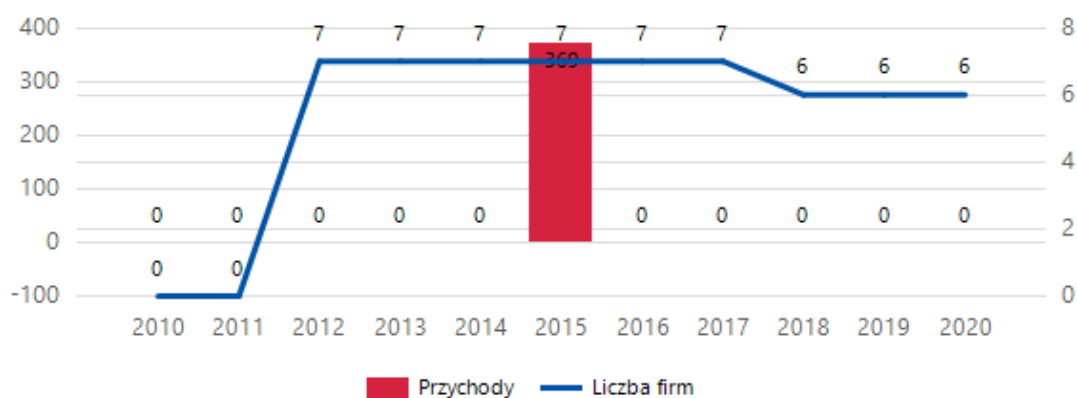


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	-1,10	-1,40	0,20	-0,90	-0,50	-0,60	-0,70	-0,60	0,10	-0,40

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	28,20	35,80	40,70	42,80	29,80	25,20	23,10	32,60
Razem	0,00	-1,10	-1,40	28,40	34,90	40,20	42,20	29,10	24,60	23,20	32,20

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



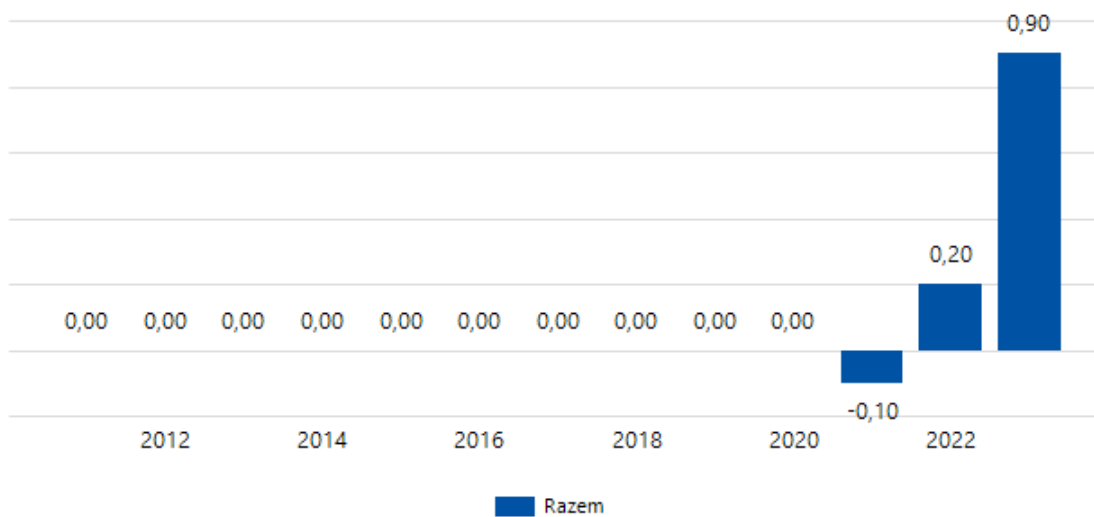
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	7	7	7	7	7	7	6	6	6
Przychody	0	0	0	0	0	369	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,4
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,7
Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,2
<b>Razem</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,9

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.



#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Chile – Świat i Chile – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

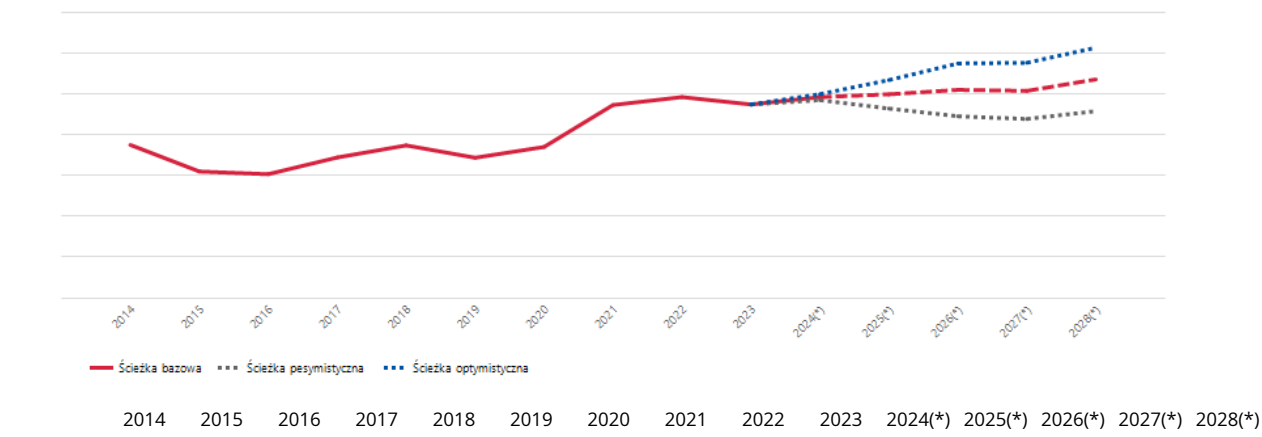
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Chile

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymist yczna											94 935, 53	100 00 3,77	106 91 5,82	115 04 3,11	115 39 2,56	122 81 3,98
Ścieżka bazowa	75 083, 50	62 033, 06	60 717, 53	68 903, 58	74 837, 98	68 792, 01	74 080, 75	94 676, 81	98 557, 01	94 935, 53	98 541, 94	99 923, 70	102 10 4,90	101 60 4,40	107 23 4,30	
Ścieżka pesymist yczna											94 935, 53	97 080, 10	92 931, 58	89 166, 70	87 816, 23	91 654, 61

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

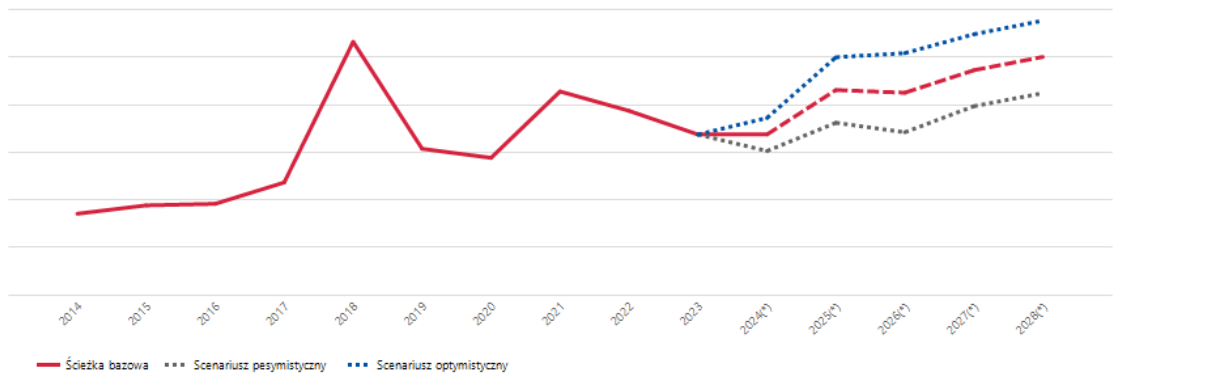
Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Chile

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

## 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										168,67	186,07	249,94	254,28	274,14	288,44
Ścieżka bazowa	85,34	94,15	95,74	118,21	266,16	153,64	144,15	213,94	193,58	168,67	168,72	215,48	212,66	236,30	250,32
Ścieżka pesymistyczna										168,67	151,36	181,01	171,03	198,45	212,20

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

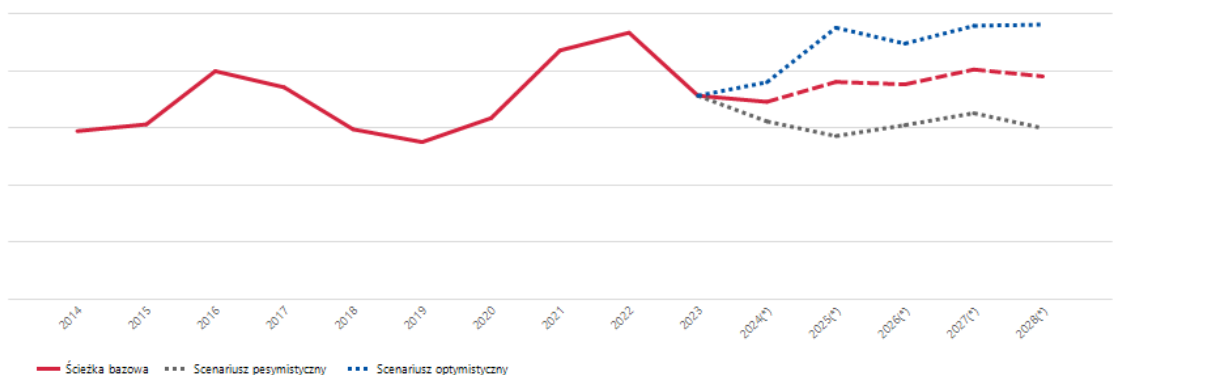
Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											178,07	189,89	237,64	223,78	239,30	240,44
Ścieżka bazowa	147,05	152,95	199,58	185,43	148,56	137,41	158,42	217,76	233,34	178,07	172,71	190,17	188,03	201,03	195,03	
Ścieżka pesymistyczna											178,07	155,53	142,69	152,29	162,76	149,61

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.14. TOP 10 branż z **NAJWYŻSZYM** prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	19,21	333,82	314,61
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	3,36	138,18	134,81
3	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	8,65	90,03	81,38
4	Farmacja i biotechnologia	4,36	17,35	12,99
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	13,36	23,54	10,18
6	Papier, tektura, celuloza	4,73	13,81	9,08
7	Budowa i wykończenie budowli	7,25	13,67	6,42
8	Pozostała żywność	5,55	10,76	5,21
9	Meble gotowe i ich części	3,83	8,86	5,03
10	Kosmetyki	7,14	11,93	4,79

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W horyzoncie pięciu lat wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności (nie dotyczy to prognoz w perspektywie do 2030 roku).